



COMUNICATO STAMPA

Vede la luce il primo Minibond short term quotato su ExtramotPRO di Borsa Italiana

Advisors dell'Emittente:

**- "Frigiolini & Partners Merchant" – Genova (advisor Finanziario)
- Studio Legale "Hogan Lovells" – Milano (advisor Legale)**

La Genovese "Ett SpA", storica PMI prima emittente (nel 2013) di cambiali finanziarie quotate sull'ExtramotPRO di Borsa Italiana, centra un nuovo primato: è il primo emittente di un "Minibond Short Term" quotato, a supporto dell'attivo circolante.

Da Lunedì 7 dicembre 2015 è quotato infatti sull'apposito segmento di Borsa Italiana, il "Minibond Short Term ETT SpA 4,50% 30.09.2016 callable", strumento che inaugura una nuova stagione nel mondo dei Minibond dimostrando la propria attitudine a sostenere anche l'attivo circolante delle imprese e non solo gli investimenti di M/L termine, che come strumento alternativo al credito bancario si affianca in questo caso alla cambiale finanziaria, senza però subirne i medesimi vincoli (in primis la protestabilità, la necessità di ricorrere alla figura dello Sponsor per il giudizio sulla qualità dell'emittente o la necessità de facto di ricorrere alla garanzia per almeno il 25% se lo Sponsor vuole evitare gioco forza l'obbligo di coinvestimento, ecc.).

L'Emissione è di 800.000 euro, è riservata ad investitori Professionali, ed è finalizzata a sostenere la crescita del fatturato dell'emittente che, partito nel 2013 da circa 8 milioni di euro, sfiorerà nel 2015 i 12,5 milioni di euro a conferma del vento in poppa che la società IT genovese sta avendo, soprattutto dall'attività nel campo dello smart government e nella realizzazione di allestimenti multimediali e interattivi.

Advisor finanziario dell'emittente la "Frigiolini & Partners Merchant", startup innovativa con sede a Genova e Uffici su tutto il territorio nazionale, creata nel 2015 da **Leonardo Frigiolini** che lo scorso aprile ha lasciato la guida di Unicasim per coltivare il progetto di dar vita, insieme ai suoi partners storici, ad una Banca Fintech specializzata nel mondo del risparmio gestito e dell'assistenza alle imprese.

"Abbiamo dato volentieri un aiuto ai nostri amici storici di ETT – sottolinea Frigiolini - perché crediamo che meritino tutto il successo che il mercato sta loro tributando. Stiamo già lavorando con loro ad un nuovo Minibond, questa volta di Medio/Lungo Termine, (con la collaborazione della Finanziaria della Regione Sardegna, la SFIRS guidata dal Presidente Antonio Tilocca e con Rete Fidi Liguria, il Confidi Genovese guidato da Paolo Parini), che vedrà probabilmente la luce la primavera prossima e che sarà con tutta probabilità finalizzato a supportare un'operazione di M&A di ETT con target una PMI di eccellenza con sede proprio in Sardegna".

"Anche in questa emissione è stato fondamentale il prezioso aiuto fornitoci dalla BCC di Cherasco che ha curato il placement in qualità di Banca di Regolamento".

Secondo l'A.D. di ETT S.p.A. **Giovanni Verreschi**: *"il reperimento di fonti di finanziamento a mercato resta lo strumento preferenziale per le nostre strategie di crescita nel 2016 e oltre. Nel segno della continuità di risultati e di proficua collaborazione con F&P Merchant, strumenti alternativi come i minibond si sono rivelati efficaci nel sopperire ai ritardi di riscossione dei crediti con la P.A. e nel finanziare innovazione e internazionalizzazione, ossia i nostri punti di forza".*

"Sotto il profilo legale – precisa l'Avv. Roberto Culicchi, responsabile del dipartimento Equity Capital Markets di Hogan Lovells che ha curato gli aspetti legali dell'emissione – abbiamo strutturato lo strumento prendendo spunto dal fatto che il Decreto Sviluppo prevede una scadenza iniziale uguale o superiore ai 36 mesi esclusivamente per le obbligazioni cosiddette partecipative o subordinate; ciò significa che per gli altri tipi di obbligazioni non esiste un limite minimo di durata, il che lascia appunto spazio ad emissioni di minibond di tipo short-term quali quella di ETT. Più in generale, l'emissione si inquadra nel progetto che con Frigiolini & Partners ed altri attori ci vede coinvolti nello sforzo di dare risalto alla componente "culturale" implicita nell'avvicinamento al mercato dei capitali da parte delle PMI, volta alla creazione di emittenti seriali che, grazie ad un aiuto di filiera, possano effettivamente godere dei benefici connessi all'utilizzo di questi nuovi strumenti finanziari".

"Nel secondo semestre di quest'anno abbiamo anche dato vita – conclude Frigiolini - al progetto "Finance 4 Food" che si prefigge di portare a mercato nel primo semestre del prossimo anno (con un'emissione-test di minibond soprattutto short term) non meno di trenta PMI, campioni nazionali nel settore del food, (la maggior parte delle quali già selezionate e ingaggiate per il progetto con l'aiuto di tutti i componenti della nostra Filiera), per poi passare, nel secondo semestre, alla cartolarizzazione di nuove singole emissioni di quegli stessi emittenti che hanno superato favorevolmente il primo test di emissione, per così dire "collazionando" 30 emissioni in un unico veicolo di investimento. Si tratta di un progetto di respiro Nazionale, che ha ricevuto il patrocinio del Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza, sotto la guida di Roberto Calugi, che coinvolge molti altri players di filiera in tutta Italia, quali Camere di Commercio, Sezioni di Confindustria, Professionisti del settore (Avvocati, Commercialisti e Revisori dei conti), Confidi, Finanziarie Regionali e molte Banche del Territorio che attraverso le rispettive Federazioni hanno dimostrato una grande sensibilità sull'argomento.

E' il coronamento di un grande sforzo e di un impegno che stiamo portando avanti da tempo e che vede crescere ogni giorno di più l'interesse delle PMI verso questa tipologia di strumenti finanziari alternativi al tradizionale indebitamento bancario, diventato ormai insostenibile per le Imprese e per le stesse banche".

Genova, 9/12/2015

Ufficio Stampa "Frigiolini & Partners Merchant"

Contatti : Maurizio Ferraris – Ufficio Affari Generali e contatti con la stampa – tel. 392.0061660 – maurizio.ferraris@frigioliniandpartners.it