



**BONI PROSEGUE CON IL RICORSO AL MERCATO DEL DEBITO
mediante una nuova emissione di "MINIBOND SHORT TERM" quotato.**

- **Quotato il 19 dicembre 2016 sul mercato ExtraMOT di Borsa Italiana il nuovo "Minibond Short Term" di massimi €2.000.000 di Boni SpA, al tasso annuo lordo semplice del 4% con scadenza 19.12.2017.**
- **Advisor dell'Emittente e coordinatore di processo: "Frigiolini & Partners Merchant".**

Genova, 19 dicembre 2016.

A distanza di poco meno di sei mesi BONI SpA ritorna sul mercato del debito ed emette un nuovo "Minibond Short Term" quotato da oggi sull'ExtraMotPRO di Borsa Italiana.

Il "Minibond Short Term BONI SPA 4% 19.12.2017 Callable", è stato offerto dall'Emittente per un controvalore massimo di € 2.000.000, quasi interamente prenotato il primo giorno di Offerta. L'emissione è suddivisa in 40 Obbligazioni di taglio unitario e valore nominale di € 50.000 e scadrà il 19 dicembre 2017. Ha un rendimento per l'investitore del 4% lordo semplice su base annua, ed incorpora anche la consueta *opzione call* per l'eventuale rimborso anticipato a discrezione dell'Emittente, con contestuale premio all'investitore.

"Il Minibond Short Term emesso, consolida la strategia di BONI di fare ricorso a strumenti finanziari alternativi e complementari al credito bancario", dichiara Marco MOLINO, Presidente e AD della Boni S.p.A. "Siamo giunti alla nostra quarta emissione e ragioniamo ormai da "emittente seriale". Abbiamo già costruito con l'aiuto del nostro advisor il piano finanziario 2017 che ci dovrebbe portare ad emettere circa € 3.000.000 di Minibond Short term a rotazione durante l'anno, per il supporto dell'attivo circolante e già in primavera potremmo essere nuovamente sul mercato con la prima tranche del 2017.

Il fatturato della Società sta crescendo oltre le attese e se quest'anno siamo a ridosso dei 30 milioni di euro, per il 2017 è previsto un ulteriore incremento del +25%". Questi strumenti finanziari alternativi e complementari al credito bancario si stanno rivelando preziosissimi per sostenere il nostro piano di crescita".

"Che ormai la Boni sia diventata un emittente seriale non fa quasi più notizia" - sottolinea Leonardo Frigiolini, CEO e Founder di Frigiolini & Partners Merchant, advisor dell'Emittente e coordinatore dell'intero processo di Filiera, "del resto era l'obiettivo che insieme all'Azienda ci eravamo posti quando abbiamo iniziato la collaborazione e siamo orgogliosi di aver contribuito a realizzare questo risultato. Devo dire che abbiamo lavorato molto soprattutto sulla parte teorica e di processo e la Società ha risposto alla grande. Credo che da oggi la Boni saprà profittare di questo vantaggio competitivo che non fa altro che premiare la lungimiranza del suo management di fronte a strumenti che in molti ancora ignorano a distanza di quattro anni dalla loro introduzione, o che conoscono solo marginalmente o che incredibilmente tardano ad adottare, probabilmente nell'illusione che la struttura attuale dei tassi bancari resti stabile nel tempo..."

Company Profile:

BONI SpA.

BONI S.p.A. è presente sul mercato da 40 anni: nasce come ditta individuale nel Settore dei Servizi di pulizia. Negli anni ha acquisito tecnologie e ha sempre ricercato innovative soluzioni tecniche per settori particolari e diversificati avvalendosi anche di esperienze maturate all'estero. In tale contesto, accanto ad attività tradizionali come le pulizie civili ed industriali e le pulizie in ambienti ospedalieri, la **BONI S.p.A.** ha investito nei settori emergenti dell'igiene ambientale: dalle sanificazioni all'igiene agroalimentare e Sistema HACCP, dalle disinfestazioni e derattizzazioni alla lotta biologica agli insetti. **BONI S.p.A.** è fornitore abituale di Enti Pubblici e Aziende di ogni dimensione e via via ha esteso la propria attività su tutto il territorio Nazionale.

Frigiolini & Partners Merchant

Frigiolini & Partners Merchant ha lo status di "Startup innovativa" e di Advisor, nonché di "coordinatore di processo" per l'emissione di Minibond. Sotto la guida di Leonardo Frigiolini (CEO e Founder) il team che vi lavora ha realizzato il primato, fra il 2013 e il 2015 sotto altra insegna, del 100% di emissioni di cambiali finanziarie di PMI assistite da Sponsor e quotate su ExtraMot PRO di Borsa Italiana. Dal 2015 ad oggi è leader nel segmento dei **Minibond "Short Term"** (cioè con scadenza non superiore ai 12 mesi). È anche ideatrice del Progetto denominato "**Finance 4 Food**", che si prefigge di portare a mercato una trentina di aziende del food e di cartolarizzarne le emissioni per creare una sorta di "menù finanziario" di eccellenza. Ha maturato anche una notevole esperienza nel settore **dell'Equity Crowdfunding** e recentemente ha acquisito la quota di maggioranza del Portale denominato "**Fundera**", autorizzato da Consob all'esercizio dell'Equity crowdfunding.

Media Relations "Frigiolini & Partners Merchant"

Dott. Luca Popia – Responsabile rapporti istituzionali
E-mail: luca.popia@frigioliniandpartners.it
Tel. 010.540844