

Dopo l'esperienza maturata in questi anni con i Minibond *short term*, Plissé incassa la fiducia piena degli investitori con il suo primo "Long Term" a supporto della crescita.

- "Plissé S.p.A.", con sede a Piombino Dese (PD), emette il suo quinto Minibond consecutivo: in questo caso un Minibond Long term di durata 70 mesi.
- L'emissione, denominata "Minibond Long Term 30.09.2027 - Plissé S.p.A. - T.F. 4% T. - Secured 90% Garanzia Italia - Callable" è di € 750.000 e ha chiuso in overbooking già il primo giorno di emissione;
- Advisor dell'Emittente, arranger, coordinatore di processo nonché rappresentante comune degli obbligazionisti è "Frigiolini & Partners Merchant Srl";
- Collocatore sul mercato primario è il Portale di crowdfunding "Fundera", primo portale accreditato da Sace per la gestione dell'istanza di rilascio della garanzia.
- Garante è Sace S.p.A.

1

Genova, 3 dicembre 2021

"Plissé", società operante nel settore del commercio al dettaglio di capi di abbigliamento con sede a Piombino Dese (PD), ha emesso nel mese di novembre il suo primo "Minibond Long Term" di € 750.000 che fa seguito alle quattro pregresse emissioni *Short Term* già prima d'ora realizzate, di cui tre integralmente rimborsate.

Il nuovo Minibond ha scadenza 30/09/2027, ed è assistito dalla **Garanzia Italia** per il 90% in linea capitale, interessi e spese, rilasciata da Sace SpA nell'ambito del framework emergenziale di cui al Decreto Liquidità convertito con la Legge 40/2020 e s.m.i.

Il rendimento lordo annuo riconosciuto agli investitori è del 4%. È prevista la consueta *opzione call* per l'eventuale rimborso anticipato a discrezione dell'Emittente, con contestuale premio all'investitore.

L'emissione è stata collocata sul Portale di crowdfunding **Fundera**, controllato da F&P Merchant, primo portale di crowdfunding autorizzato da Consob a collocare minibond sul mercato primario e primo accreditato da Sace per la presentazione, in rappresentanza degli investitori, dell'istanza di concessione della "Garanzia Italia" sui minibond. Oltre agli investitori professionali hanno sottoscritto l'obbligazione anche taluni investitori retail in possesso dei requisiti fissati dalla Consob nel Regolamento 18592/13.

"L'emissione del nostro quinto minibond consecutivo è motivo di grande soddisfazione per la ns società - afferma Mason Paolo, Presidente e A.D. di Plissé spa -. L'ingresso di Plissé nella comunità finanziaria extra-bancaria in qualità di "emittente seriale" conferma la validità del business sottostante e da ciò la crescente fiducia che gli investitori continuano a riserverci. Questa nuova emissione "long term" ci permette di supportare al meglio gli investimenti relativi alla transizione digitale sui quali la ns società intende puntare per sviluppare il suo modello di business. Anche in questa occasione è stato importante il ruolo del nostro advisor che in un momento difficile per le imprese a causa della pandemia, ci ha accompagnato con competenza e precisione. La possibilità che abbiamo, tramite questi strumenti finanziari, di attingere risorse finanziarie complementari al



classico canale bancario, ci permette di ampliare le politiche di investimento e di sviluppo che dovranno sostenere la crescita di Plissè spa nei prossimi anni.”

*“L’impegno di questi ultimi ventiquattro mesi (non facili) di gestione del framework emergenziale – dice **Leonardo Frigiolini, Presidente di Frigiolini & Partners Merchant e AD del portale di crowdfunding Fundera** – ci ha spinti ad adottare un nuovo approccio al mondo dei Minibond. Abbiamo lavorato alacremente per industrializzare nuovi processi insieme ai nostri partners di filiera, che permettessero alle imprese domestiche di beneficiare delle innovazioni recentemente introdotte dal Regolamento UE 2020/1503 che ha di fatto allargato i confini del mercato dei capitali delle PMI dal solo ambito domestico all’intero Spazio Economico Europeo. Con lo spostamento del punto di osservazione da mercato interno a mercato globale europeo è sempre più importante che gli stakeholders di filiera sappiano lavorare in team al fine di intercettare l’enorme liquidità presente in Europa a beneficio delle nostre imprese. Parallelamente il Legislatore dovrà livellare il campo di gioco, eliminando i colli di bottiglia che a tutt’oggi permangono, come strascico della stratificazione delle Leggi sulla materia.”*

*“L’emissione del minibond “Plissè” – dichiara **Enrico Berruti, Responsabile del Servizio Mercato Imprese della Banca di Asti** – rappresenta la prima operazione legata al progetto “Pluribond Banca di Asti”, progetto che ha coinvolto 17 aziende nostre clienti e attraverso il quale ci siamo posti l’obiettivo di sviluppare un’attività complementare al canale bancario che consenta alle nostre imprese di ampliare gli orizzonti acquisendo visibilità sul mercato dei capitali. Stiamo riscontrando un notevole interesse verso questi strumenti di finanza complementare che si affianca a quella tradizionale a sostegno dei progetti di sviluppo delle nostre aziende.”*

*“La crisi economica degli ultimi anni – dice **Lucio Donadio, Presidente di Confidi PMI Campania** – e la conseguente riduzione dell’erogazione del credito da parte degli istituti bancari, dovuta in parte anche all’entrata in vigore delle norme denominate Basilea 3, ha spinto il nostro Confidi, impegnato da sempre a sostenere l’accesso al credito delle PMI, ad aprirsi al mercato dei capitali, forma alternativa al canale bancario. Questa ulteriore operazione di Minibond consolida la partnership con Fundera, SACE e MCC a sostegno dei progetti di ripresa economica e di sviluppo alternativi.”*

Company Profile:

Plissè SpA

Nel 1988 nasce **PLISSÈ SpA** dall'idea di Morena Bragagnolo e Paolo Mason di creare, dopo anni di esperienza nel settore tessile, una linea di abbigliamento che rispecchiasse una donna moderna, cosmopolita, al passo con i tempi attraverso l'utilizzo del marchio SFIZIO. A partire dal 1994, dopo aver partecipato alla prima fiera internazionale, dà inizio ad un progetto di internazionalizzazione attraverso un piano di sviluppo sui mercati esteri esportando i propri marchi nel mondo. Nel 2000 crea il brand BEATRICE.b al fine di ampliare il posizionamento in mercati trasversali: SFIZIO per una donna dinamica e BEATRICE.b per una donna sofisticata. Nel corso del 2003 la Società, al fine di poter fronteggiare le nuove esigenze logistiche e commerciali legate alla crescita, cambia sede passando dai 2.000 m² della precedente ad altri 4.500 m² triplicando così gli spazi. Nel 2006, proseguendo nel progetto di consolidamento all'interno del settore moda, apre il suo primo negozio monomarca a Jesolo Venezia, negozio di proprietà che farà parte di un progetto pilota che porterà la Società dapprima al consolidamento delle c.d. "Topline Shop" sul territorio nazionale per poi esportare la presenza nelle principali città della moda nel mondo. Nel 2011 crea il brand SMARTEEZ, marchio di forte ricerca indirizzato ad una clientela di nicchia posizionato sulla parte alta del segmento delle proposte moda donna. Al fine di incrementare e rafforzare il business oltre oceano, nel 2013 la Società apre una filiale negli Stati Uniti PLISSÈ USA inc., controllata al 100% dalla holding PLISSÈ S.p.A. Nel 2014, al fine di accompagnare in modo armonico la Società attraverso lo sviluppo del business fin d'ora raggiunto, apre uno stabilimento a Trebaseleghe (PD) per la gestione di tutta la logistica aziendale. Nel 2015 inaugura un elegante showroom in Viale Bianca Maria, nel centro della moda milanese operativo da gennaio 2016. Nel 2020 apre una boutique di circa 180 m² su due livelli a insegna BEATRICE.b nel cuore di Milano, in corso Venezia 6, che sostituisce il negozio di Milano in zona Citylife e che affianca il punto vendita di Venezia-Jesolo.

La grande scommessa sono gli Stati Uniti, dove sono presenti gli headquarters a Los Angeles, da cui vengono gestiti i due showrooms di New York e con il progetto entrare in nuovi department store. Si segnala che la collezione PE21 negli Stati Uniti ha fatto segnare un incremento del 30% rispetto allo stesso periodo del 2020 (+34% se confrontato anche con lo stesso periodo pre-covid del 2019). In Far East è presente in Giappone e a Taiwan tramite distributori, mentre per l'area cinese si sta ridiscutendo la distribuzione. Fil rouge di tutte le collezioni è la produzione 100% Made in Italy, per meglio dire "made in Veneto".

Oggi, Plissè è una fashion house italiana che da oltre trent'anni unisce il know-how e l'autenticità del gusto italiano ad uno stile di business all'avanguardia. Fucina di idee e luogo di incontro tra persone, ponendosi da sempre l'obiettivo di crescere in tutto il mondo mantenendo una conformazione aziendale con processi di produzione sempre più internalizzati, permettendo lo scambio di idee tra persone. La qualità e l'estetica delle linee



nasce da un team unito che lavora insieme per creare ogni giorno un prodotto Made in Italy perfettamente inserito nel mercato odierno.

www.plissespa.com

Gruppo Frigiolini & Partners Merchant Srl

Frigiolini & Partners Merchant Srl è un Gruppo indipendente che coniuga la competenza di un Advisor finanziario e di un Global coordinator specializzato in emissioni di Minibond delle PMI (attraverso la holding F&P Merchant), con la capacità di collocamento sul mercato primario di un portale di crowdfunding vigilato (attraverso la controllata Fundera). Questa integrazione consente al Gruppo F&P Merchant di gestire *in house* l'intero processo di emissione degli strumenti finanziari alternativi al credito bancario, dallo scouting al building, al placement, senza la necessità di delegare a terzi una parte delle attività di analisi, strutturazione e collocamento, con un notevole risparmio di tempi e di costi per l'emittente. F&P Merchant ha sede a Genova ed opera su tutto il territorio nazionale. Il suo team vanta un'esperienza pluriennale sui mercati finanziari. Dal 2015 ad oggi è prima in Italia per numero di PMI accompagnate all'emissione di Minibond e ha il monopolio sulla forma tecnica "short term" destinata al supporto dell'attivo circolante.

Il punto di forza di F&P è l'indipendenza e l'assenza di conflitti di interesse rispetto ad operatori *captive* ed agli operatori del credito tradizionale ma vero valore aggiunto è l'approccio fintech grazie al quale, per la lungimiranza della norma recentemente varata dal Legislatore e dall'Authority competente, la sottoscrizione dei minibond è stata allargata ad una ampia platea di investitori anche retail e soprattutto tramite piattaforme web con notevole risparmio di tempi e di "carta", altresì nel pieno rispetto della Direttiva MiFid2 per quanto attiene alle sottoscrizioni dei clienti retail.

La controllata "Fundera" è il primo portale di crowdfunding autorizzato da Consob a collocare Minibond online sul mercato primario ed il primo portale convenzionato con Sace per la presentazione *ex ante* di pratiche relative alla Garanzia Italia sui minibond.

F&P ha realizzato sperimentazioni di ogni genere sui minibond fra cui, per prima, soluzioni con garanzia 100% sul capitale quotate in borsa e soluzioni c.d. "Pluribond" (ovvero basket di bond accomunati da una narrativa comune), anch'essi assistiti da garanzia fino al 100%. Sono oltre 40 le emissioni che hanno visto la luce sul portale Fundera a partire da gennaio 2020.

www.frigioliniandpartners.it

www.fundera.it

Banca di Asti SpA

Banca di Asti è un istituto di credito commerciale, veloce e flessibile, capace di rispondere alle esigenze del proprio mercato (principalmente costituito da famiglie e piccole-medie imprese) e competere con eccellenza su tutti i mercati, puntando sulla relazione duratura con il cliente per costruire vantaggi economici reciproci. È una Banca attenta e sensibile alla



situazione economica e sociale in cui opera e ai mutamenti che la caratterizza, apprezzata dalla propria clientela per l'impegno dimostrato nella valorizzazione delle risorse locali e delle attività a sostegno dell'economia.

L'espansione e l'innovazione ha caratterizzato la gestione della Banca di Asti fin dal 1997, quando l'istituto di credito è diventato Società per Azioni: una trasformazione che ha consentito alla Banca di crescere in modo sano ed equilibrato, consolidando la propria patrimonializzazione e solidità.

Nel 2012 la Banca acquisisce il controllo della Cassa di Risparmio di Biella e Vercelli, dando origine al Gruppo Cassa di Risparmio di Asti, con l'obiettivo di creare, grazie a una precisa strategia e a un collegato piano industriale, una realtà solida e competitiva per dare maggiori possibilità di futuro al territorio, alle famiglie e alle imprese.

Nel 2015 viene perfezionato l'acquisto della quota di maggioranza di Pitagora S.p.A. raggiungendo, con il 5% già posseduto, il 70% del capitale sociale. Con Pitagora, uno dei principali operatori nazionali del mercato nel settore dei prestiti contro cessione del quinto dello stipendio o della pensione, la Banca allarga la propria area di business in un settore affine ed estende la propria presenza su tutto il territorio nazionale con le oltre 70 agenzie di Pitagora.

A fine 2019 si è compiuto un altro importante passo nel percorso strategico: è stata perfezionata l'operazione con la quale Banca di Asti ha raggiunto il 100% del capitale sociale di Biver Banca, operazione che risponde a una strategia di rafforzamento e di potenziamento che mira alla generazione di importanti sinergie di carattere industriale e un'ottimale allocazione del capitale. La maggiore stabilità della governance (che fa capo a tre Fondazioni Bancarie) e un significativo rafforzamento patrimoniale, pongono le basi per realizzare importanti semplificazioni organizzative e operative indispensabili per aumentare l'efficienza e valorizzare il modello di business.

www.bancadiasti.it

Confidi PMI Campania Sccarl

Il **Confidi Pmi Campania Sccarl**, aderente a Confcommercio, è una Società Cooperativa basata sui principi mutualistici e senza fini di lucro che nasce nel 1982 con lo scopo di concedere garanzie alle MPMI associate al fine di facilitarne l'accesso al credito alle migliori condizioni. Oggi Confidi Pmi Campania, intermediario iscritto nell'Elenco ex art. 112 del T.U.B., rappresenta un importante polo del credito per accompagnare le MPMI al reperimento delle fonti finanziarie anche mediante il ricorso a strumenti complementari al credito bancario e svolge la propria attività su tutto il territorio nazionale nell'interesse delle aziende appartenenti a tutti i settori economici.

www.confidipmi.it

