



Licenziatario del marchio



**Cristiano di Thiene SpA - Licenziatario del marchio "Aeronautica Militare"
emette il suo primo "MINIBOND SHORT TERM"**

1

- Cristiano di Thiene, Licenziatario del marchio di abbigliamento "Aeronautica Militare" ha emesso oggi il suo primo Minibond Short Term, al tasso fisso del 4,20%, per un importo massimo di € 500.000;
- L'emissione denominata "Minibond Short Term Cristiano di Thiene SpA 4,20% - 31.08.2017 Callable" è quotata da oggi, 6 dicembre 2016, sul mercato ExtraMOT di Borsa Italiana ed è riservata agli investitori professionali; Advisor dell'Emittente e coordinatore di Processo: "Frigiolini & Partners Merchant".

Genova, 6 dicembre 2016

La Società "Cristiano di Thiene SpA" con sede nell'omonima località in provincia di Vicenza, approccia per la prima volta il mercato del debito e da oggi quota il suo primo "Minibond Short Term" sull'ExtraMot PRO di Borsa Italiana. Lo strumento di debito denominato "Minibond Short Term Cristiano di Thiene 4,20% 31.08.2017 Callable" è stato offerto dall'Emittente per un controvalore massimo di € 500.000 ed è suddiviso in 10 obbligazioni di taglio unitario e valore nominale di € 50.000 cadauno. Il titolo ha un rendimento annuo lordo semplice per l'investitore del 4,20% ed incorpora anche la consueta *opzione call* per l'eventuale rimborso anticipato a discrezione dell'Emittente, con contestuale premio all'investitore. La sua scadenza è di 9 mesi circa. L'emissione consente all'emittente di supportare il proprio attivo circolante diversificando le fonti rispetto al tradizionale credito bancario.

Armando Pio Sperotto, CEO di Cristiano di Thiene, dichiara:

"La nostra società intende percorrere una crescita culturale ed una evoluzione organizzativa indotta dall'apertura al mercato dei capitali, nell'ambito di una diversificazione delle fonti finanziarie. Questa prima emissione, a pochi giorni dalla presentazione della collezione "Aeronautica Militare" Autunno-Inverno 2017-18 al Pitti Immagine Uomo di Firenze, ci protende ad una maggiore visibilità, in particolare verso la comunità finanziaria.

Lo Short Term si adatta perfettamente a questa nostra esigenza e riteniamo di poter utilizzare in via permanente e più volte l'anno questo utilissimo strumento, complementare al credito bancario tradizionale."

Per "Frigiolini & Partners Merchant" - sottolinea **Leonardo Frigiolini**, CEO e Founder, che in quest'operazione ha supportato l'emittente in qualità di **advisor** e di **coordinatore di processo** - *l'operazione di Cristiano di Thiene si inquadra nel programma di accompagnamento alle imprese verso il mercato del debito, affinché dopo un primo utilizzo-test possano ricorrere al mercato in via continuativa definendo esse stesse il fabbisogno finanziario e la ripartizione fra le varie fonti. È stato un lavoro interessante su un'azienda con un business suggestivo e molto visibile e ci auguriamo che questa sia solo la prima di una lunga serie di emissioni che partiranno già dai primi mesi del prossimo anno"*

E' stata un'esperienza stimolante e fortemente educativa- dice Francesco Bifulco presidente dello Studio BFA tax & legal di Vicenza con altre sedi a Padova, Bassano del Grappa, Milano e Roma, che ha affiancato l'Advisor nella strutturazione

Media Relations "Frigiolini & Partners Merchant"

Luca Popia - responsabile rapporti esterni
E-mail: luca.popia@frigioliniandpartners.it
Tel. 010.540844

del Minibond - perché abbiamo lavorato insieme alla Frigiolini & Partners Merchant e all'azienda emittente, costruendo il progetto da zero fino ad arrivare oggi alla quotazione. Si è trattato di un percorso culturale utile all'emittente e prezioso per la squadra di professionisti che ha fornito il proprio supporto. Hanno preso parte al team interno di lavoro composto per l'operazione anche la dott.ssa Luana Fogal dello studio BFA ed il Dott. Paolo Capraro, già consulente della società emittente.

Company Profile:

Cristiano di Thiene SpA.

Cristiano di Thiene SpA prende vita dal laboratorio artigianale di Cristiano Sperotto, attivo fin dal 1942 come sartoria di abiti per uomo. Nel 1979, con l'entrata in azienda dei figli Paolo e Armando Pio, è stata costituita la società Thiconf Srl, ed è iniziata la fase industriale della produzione. Nel 1982 la denominazione è stata modificata in Cristiano di Thiene Srl e si è iniziata la commercializzazione di una linea di abbigliamento in pelle e montone con l'omonimo marchio registrato. Contemporaneamente alle vendite in Italia, è iniziata la prima fase di internazionalizzazione, con l'esportazione verso Germania, Austria e Svizzera; nel 1986 è stata deliberata la trasformazione in S.p.A., e l'azienda è diventata fornitrice ufficiale dell'Aeronautica Militare e delle Frecce Tricolori. Nel 2004, a seguito di una specifica richiesta, lo Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare ha concesso alla Cristiano di Thiene SpA, per la prima volta nella sua storia, il permesso di usare il suo nome, gli stemmi e i loghi originali della Forza Armata e della Pattuglia Acrobatica Nazionale Frecce Tricolori, sottoscrivendo una convenzione pluriennale. Licenziataria esclusiva mondiale del marchio registrato AERONAUTICA MILITARE, l'azienda presenta collezioni di abbigliamento ed accessori total-look per uomo, donna e bambino personalizzate con stemmi e loghi originali della Forza Armata, gli stessi che indossano i piloti ogni giorno.

Frigiolini & Partners Merchant.

Frigiolini & Partners Merchant ha lo status di "Startup innovativa" e di Advisor, nonché di "coordinatore di processo" per l'emissione di Minibond. Il team che vi lavora ha realizzato il primato, fra il 2013 e il 2015 sotto altra insegna, del 100% di emissioni di cambiali finanziarie di PMI assistite da Sponsor e quotate su ExtraMot PRO di Borsa Italiana. Oggi è leader nel segmento dei Minibond "Short Term" (cioè con scadenza non superiore ai 12 mesi) ed opera in qualità di Advisor dell'Emittente e di coordinatore di processo.

Frigiolini & Partners Merchant è anche ideatrice del Progetto denominato "Finance 4 Food", che ha avuto notevole risalto, fra l'altro presso Confindustria, presso il Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza di Milano (che ne è anche sponsor) e presso l'Osservatorio sui Minibond del Politecnico di Milano, meritandosi uno spazio di visibilità anche sul 2° Report sui Minibond, pubblicato lo scorso Febbraio. Il Progetto è finalizzato a trasformare in "emittenti seriali" una trentina di aziende del Food, accompagnandole in un piano di emissioni di durata annuale che dopo un primo periodo di sperimentazione potranno confluire in una cartolarizzazione ad hoc.

Studio BFA Tax & Legal.

Lo Studio BFA Tax & Legal, con sede principale a Vicenza ed altre sedi in Padova, Bassano d. Grappa, Milano e Roma, presta consulenza ed assistenza professionale multidisciplinare, in maniera «avvolgente» per la creazione di «valore» e di «valori».

Lo Studio BFA, potendo contare sull'esperienza di oltre 25 anni dei propri professionisti, affianca gli imprenditori e le aziende per lo sviluppo e la crescita prestando consulenza strategica e direzionale con competenze professionali anche trasversali.

Media Relations "Frigiolini & Partners Merchant"

Luca Popia – responsabile rapporti esterni
E-mail: luca.popia@frigioliniandpartners.it
Tel. 010.540844