

Prosegue il percorso di diversificazione della provvista finanziaria da parte di Pasolini Luigi Srl che emette un nuovo minibond da € 1.500.000 long term.

- **“Pasolini Luigi Srl”, con sede a Castel Mella (BS), ha emesso un nuovo “Minibond long term” di € 1.500.000 e scadenza 6 anni;**
- **L’emissione paga un interesse variabile agli investitori pari alla media dell’Euribor 6m lettera del semestre precedente aumentato di 290 punti base ed è assistita da una garanzia del Fondo di Garanzia;**
- **Advisor dell’Emittente, arranger e coordinatore di processo è “Frigiolini & Partners Merchant Srl”;**
- **Collocatore sul mercato primario è il Portale di crowdfunding “Fundera”;**
- **Finlombarda SpA e Mediocredito Trentino Alto Adige hanno agito nel ruolo di *anchor investor*.**

1

Genova, 14 maggio 2024

Pasolini Luigi S.r.l., società operante nel settore dell’allestimento di punti vendita settore GDO e Fashion Retail con sede a Castel Mella (BS), ha emesso un nuovo **“Minibond Long Term”** del valore pari a € 1.500.000 con il supporto di **Frigiolini & Partners Merchant**.

Il Minibond ha scadenza nel 2030 ed è assistito da una garanzia dell’80% rilasciata dal Fondo di Garanzia per le PMI.

Finlombarda SpA, società finanziaria di Regione Lombardia, ha agito in qualità di *anchor investor* dell’operazione con un intervento pari al 40% dell’emissione, al pari di Mediocredito Trentino Alto Adige.

L’operazione riconosce agli investitori un rendimento di 290 *basis point* sopra la media euribor del semestre precedente. È prevista la consueta *opzione call* per l’eventuale rimborso anticipato a discrezione dell’Emittente, con contestuale premio all’investitore.

L’emissione è collocata sul Portale di crowdfunding **Fundera**, controllato da F&P Merchant, leader di mercato per numero di collocamenti di minibond effettuati on line sul mercato primario e prima piattaforma di *debt crowdfunding* autorizzata da Consob nel rispetto del nuovo regolamento europeo sul crowdfunding 2020/1503/UE entrato in vigore lo scorso 10 novembre 2023.

*“È proseguita con questa nuova emissione la nostra relazione con la comunità finanziaria , **precisa Gianfranco Ricca, CFO di Pasolini Luigi Srl.** Stiamo gradualmente assaporando che cosa significhi “entrare” nella comunità finanziaria: il forte impegno iniziale è gradualmente compensato da una sempre maggiore visibilità verso l’esterno e da una crescente notorietà grazie alla trasparenza informativa richiesta dal mercato, che ci ha spinto a “raccontarci” con un livello di profondità ancora maggiore, il che ha suscitato e sta suscitando il concreto interesse degli investitori. Si sta gradualmente realizzando ciò che fin dall’inizio ci era stato preannunciato dal nostro Advisor e cioè*



che con l'incremento della trasparenza informativa sarebbe gradualmente cresciuta la nostra notorietà sul mercato e con essa l'appetito degli investitori per le nostre emissioni. E' ormai chiaro che la difficoltà maggiore sta sempre nel "debutto", superato il quale però un emittente di minibond può confrontarsi direttamente al tavolo degli investitori che "incarnano" la comunità finanziaria; finché non si crea questo tavolo ideale, in cui "uno" (l'emittente) siede al tavolo con i "tanti" (gli investitori) non si può parlare di effettivo incontro fra domanda e offerta.

Questa visibilità è stata certamente incrementata dal collocamento sul portale Fundera (che per sua natura ha reso visibile la nostra emissione non solo a coloro che poi l'hanno sottoscritta, ma a tutta la platea degli utenti che ogni giorno vi navigano grazie a Internet) ma il plauso va anche agli "anchor investors", ovvero a quegli investitori "di prossimità" che trovandosi geograficamente "vicini" al territorio ove è ubicata la società e intervenendo sull'emissione con la sottoscrizione di una quota-parte della stessa, creano sana contaminazione nei confronti di investitori più distanti, grazie al fatto che "...se è piaciuta a loro che sono vicini...può piacere anche a noi nonostante siamo più distanti dall'insediamento produttivo dell'emittente" ...

Non va dimenticato infine che anche la garanzia ha avuto la sua importanza perché ha reso la nostra emissione intrinsecamente più sicura. Purtroppo, ad oggi, la garanzia è concessa solo a beneficio degli investitori istituzionali convenzionati con Fondo Centrale di Garanzia, mentre a nostro parere dovrebbe essere estesa a tutti gli investitori, istituzionali e non, trattandosi di un "supporto" all'emittente e non di un privilegio solo per talune categorie di investitori".

*In pieno allineamento con le osservazioni esposte dall'emittente - **precisa Leonardo Frigiolini, Presidente di F&P e AD di Fundera** - è importante evidenziare la vera e propria rivoluzione generata dall'entrata in vigore del nuovo regolamento europeo 2020/1503/UE sul crowdfunding che dallo scorso mese di novembre 2023 ha allargato la platea degli investitori (per talune emissioni) a tutti gli investitori indistintamente (quindi anche a quelli retail) ed ha astrattamente esteso l'ambito operativo territoriale del collocamento mediante il crowdfunding all'Europa intera.*

Queste due modifiche alla normativa previgente, apparentemente marginali, aprono invece un mondo alle imprese emittenti perché consentono loro di realizzare un graduale allargamento della base degli investitori generando molteplici benefici a cascata oltre che per loro stesse, anche per gli investitori (e per i risparmiatori diffusi) i quali da oggi possono considerare questi strumenti finanziari alla stregua di una nuova asset class nei loro portafogli...

Con questa nuova operazione di Pasolini Luigi è stato dato un connotato concreto alla "filiera professionale dei minibond" composta non solo dall'Emittente, dall'Advisor e dal Collocatore, ma anche dalle Finanziarie Regionali (come nel caso di Finlombarda), nonché da altri importanti Anchor investors come nel caso di Mediocredito Trentino Alto Adige (che opera sostanzialmente in tutto il Nord Italia con una particolare competenza nella finanza di mercato), da investitori professionali vigilati e in prospettiva da altri investitori atomizzati anche non vigilati essendo venuta meno dallo scorso mese di febbraio la limitazione prevista dall'Art 2483 del Codice Civile che obbligava le SRL ad offrire le proprie emissioni ai soli investitori professionali sottoposti a vigilanza prudenziale" ...

2



Company Profile:

Pasolini Luigi Srl

La società Pasolini Luigi S.r.l. nasce nel 1959 ed è il frutto di un sapiente lavoro imprenditoriale che ha profonde radici nella storia del mercato del retail. Da oltre 60 anni studia e realizza efficaci soluzioni espositive e di comunicazione nel punto vendita, ed ha seguito la nascita e l'evoluzione dei primi supermercati in Italia realizzando innovativi sistemi di vendita per il settore. Oggi il gruppo è un importante punto di riferimento per le grandi catene della GDO, per il retail e per l'industria, capace di offrire soluzioni espositive efficaci ed innovative. L'ampia offerta si articola a tutto tondo: da semplici accessori per enfaticizzazione del prodotto su scaffale fino alla completa vestizione di un punto vendita, soluzioni decorative, grafiche e comunicazionali sia per interno che per esterno. Grazie alla sua consolidata esperienza e ad un modello di business completo e versatile, oltre che un approccio consulenziale e una solida reputazione, Pasolini si pone come un vero Partner Solution, nonché come General Contractor per la creazione dell'immagine coordinata: l'azienda si pone come unico interlocutore nella fornitura e nell'allestimento di aree di vendita e consumo, offrendo un servizio chiavi in mano, simultaneo in più location, che permette di soddisfare ad hoc le esigenze del cliente nelle nuove aperture e nelle ristrutturazioni di store già esistenti. Grazie all'organizzazione interna, Pasolini è in grado di seguire il cliente in ogni fase offrendo un servizio di studio e progettazione di concept, produzione e quindi installazione di soluzioni comunicative per la caratterizzazione e l'ambientazione dello spazio di vendita.

www.pasolini.it

Gruppo Frigiolini & Partners Merchant Srl

Frigiolini & Partners Merchant è un Gruppo indipendente che coniuga la competenza di un Advisor finanziario e di un Global coordinator specializzato in emissioni di Minibond delle PMI (attraverso la holding F&P Merchant), con la capacità di collocamento sul mercato primario di un portale di crowdfunding vigilato, attraverso la controllata Fundera. F&P Merchant ha sede a Genova ed opera su tutto il territorio nazionale. Il suo team vanta un'esperienza pluriennale sui mercati finanziari. Dal 2015 ad oggi è ai primi posti in Italia per numero di PMI accompagnate all'emissione di Minibond. Il punto di forza di F&P è l'indipendenza e l'assenza di conflitti di interesse rispetto ad operatori captive ed agli operatori del credito tradizionale, ma il vero valore aggiunto è dato dalla natura fintech della controllata Fundera che sommata alla nuova normativa europea consente di allargare la platea di investitori e il raggio di azione territoriale. Fundera è stato il primo portale autorizzato dalla Consob nel 2020 a collocare Minibond online sul mercato primario e da quella data ha collocato oltre cento emissioni; lo scorso 25 ottobre 2023 ha ottenuto dalla Consob, nella sua prima seduta autorizzativa, l'autorizzazione europea ad operare come fornitore di servizi di crowdfunding, ai sensi del nuovo regolamento 2020/1503/UE.

www.fepmerchant.it

www.fundera.it

